



REDFEIAL

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

ÍNDICE

1.- Presentación	3
2.- Logotipo Institucional	4
2.1 Diagramación	5
2.2 Tamaño Mínimo	5
2.3 Versiones	6
2.4 Área de protección	8
3.- Tipografía	9
3.1 Institucional	9
3.2 Complementaria	10
4.- Color	11
4.1 Versión Principal	11
4.2 Cuatricromia	12
4.3 RGB	13
4.4 Escala de grises	14
5.- Usos Incorrectos	15

La Red FEIAL es una red Internacional creada para la generación, fomento y difusión del conocimiento sobre la educación Intercultural, en ella convergen investigadores de distintas disciplinas y diversos países para compartir experiencias y generar conocimientos en investigación, formación y diversidad.

Busca la promoción de espacios de reflexión, análisis e intercambio de experiencias en el campo de la educación intercultural, en donde investigadores, especialistas y profesionales tengan la posibilidad de dialogar, discutir y compartir sus hallazgos teórico-metodológicos y prácticos en las áreas de formación e investigación que coadyuven al enriquecimiento del campo de la educación Interculturalidad, aterrizados en una perspectiva cultural, de clase y de género.

La Imagen o Identidad Corporativa surge como parte de un proceso, una historia y un desarrollo, es la expresión de la personalidad de una institución, la define visualmente y la diferencia de las demás, a través de la identidad corporativa la institución puede transmitir al público su carácter, su esencia y sus valores fundamentales.

La imagen corporativa se produce al ser recibida. Una organización puede transmitir un mensaje sobre sí misma, a sus empleados, a sus clientes y a todo el público dentro y fuera de la misma.

Tomando en consideración estas cuestiones, a continuación presentamos el manual de identidad corporativa de la “Red de formadores en educación e interculturalidad”, que pretende ser una guía para permitir el posicionamiento y buen manejo de la identidad visual del mismo, servirá de consulta en el manejo de imagen y promoción y será un instrumento de apoyo en el cumplimiento de los objetivos de promoción y difusión.

El logotipo que se ha utilizado para este manual y que será utilizado en lo sucesivo en sus diferentes formas y aplicaciones, es el siguiente:



Esclarecer los rasgos fundamentales que dan pie a la representación simbólica de la institución se fundamenta en las etimologías que componen el nombre de la misma. Para ello se localizó que, la **interculturalidad**, es aquel medio que favorece **interacción** y la **comunicación** entre las personas y grupos sociales; ésta se fundamenta para lograr una diversidad y enriquecimiento de ambas partes.

Por este motivo se decidió partir, por medio de abstracciones, del símbolo prehispánico del habla el cual se caracteriza por un trazo elíptico que emula “**un soplo de comunicación**”, y la conceptualización de una mano que simboliza la interacción directa con el mundo; pero eso no es todo, este símbolo está compuesto de una variedad de colores que atienden a un contexto de pluriculturalidad y enriquecimiento entre las personas; así mismo, este símbolo es reflejado de manera tal que asemeje dos palmas que van hacia su encuentro, lo cual representa, por tanto, la interculturalidad.

2.1 DIAGRAMACIÓN

Para facilitar la comprensión de cómo está construido el logotipo y proporcionar una herramienta que facilite su manejo y reproducción, a continuación se proporciona una retícula que especifica la relación de sus proporciones.



2.2 TAMAÑO MÍNIMO

Para la correcta lectura y comprensión del logotipo, el tamaño mínimo utilizado para reducirlo será de 1.2 cms. Queda estrictamente prohibido minimizarlo más, puesto que se pueden perder detalles y dificultar su visualización.



2.3 VERSIONES

La versión original del logotipo es la que se presenta a continuación, sin embargo, para ciertas aplicaciones en donde sea muy necesario cambiar la orientación de la tipografía o el símbolo se utilizarán las demás versiones.



Original



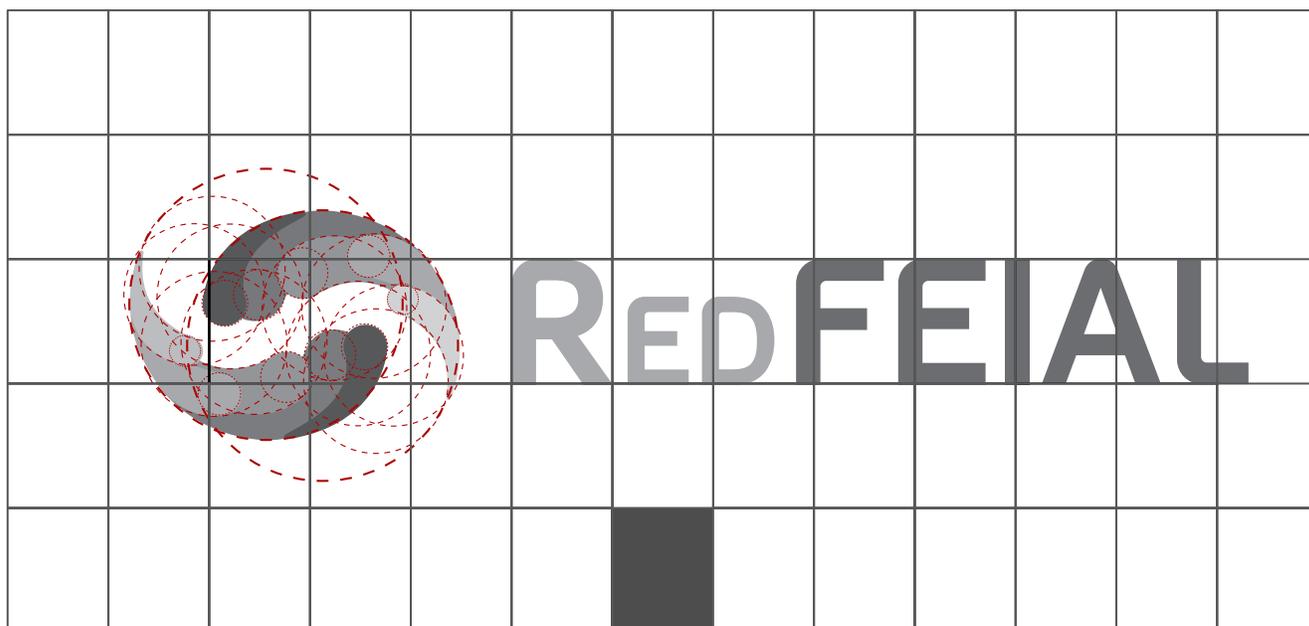
RED DE FORMADORES EN
EDUCACIÓN E INTERCULTURALIDAD
EN AMÉRICA LATINA



RED DE FORMADORES EN
EDUCACIÓN E INTERCULTURALIDAD
EN AMÉRICA LATINA

2.4 ÁREA DE PROTECCIÓN

El logotipo posee un área de protección de 1.7 cm por cada lado, por lo tanto ningún elemento puede ser colocado próximo a él. Esta medida la obtenemos del ancho del módulo principal.



3

TIPOGRAFÍAS

3.1 INSTITUCIONAL

La tipografía utilizada para el logotipo es la siguiente:

OBLIK BOLD

A B C D E F G H I J K

L M N Ñ O P Q R S T

U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k

l m n ñ o p q r s t

u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! " ' \$ % & / () = ¿ ?

* ^ ¨ : ; - { } [] -

3.2 COMPLEMENTARIA

Para la elaboración de aplicaciones, como tripticos, tarjetas de presentación, catálogos, flyers, etc. se deberá utilizar la siguiente tipografía como complemento a la identidad visual.

Helvetica NEUE

Regular

A B C D E F G H I J K
 L M N Ñ O P Q R S T
 U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k
 l m n ñ o p q r s t
 u v w x y z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
 ! " ' . \$ % & / () = ¿ ?
 * ^ ¨ : ; - { } [] -

Light

A B C D E F G H I J K
 L M N Ñ O P Q R S T
 U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k
 l m n ñ o p q r s t
 u v w x y z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
 ! " ' . \$ % & / () = ¿ ?
 * ^ ¨ : ; - { } [] -

Bold

A B C D E F G H I J K
L M N Ñ O P Q R S T
U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k
l m n ñ o p q r s t
u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! " ' . \$ % & / () = ¿ ?
*** ^ ¨ : ; - { } [] -**

Condensed Black

A B C D E F G H I J K
L M N Ñ O P Q R S T
U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k
l m n ñ o p q r s t
u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! " ' . \$ % & / () = ¿ ?
*** ^ ¨ : ; - { } [] -**

Condensed Bold

A B C D E F G H I J K
L M N Ñ O P Q R S T
U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k
l m n ñ o p q r s t
u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! " ' . \$ % & / () = ¿ ?
*** ^ ¨ : ; - { } [] -**

Italic

A B C D E F G H I J K
L M N Ñ O P Q R S T
U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k
l m n ñ o p q r s t
u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! " ' . \$ % & / () = ¿ ?
** ^ ¨ : ; - { } [] -*

4

COLOR

4.1 VERSIÓN PRINCIPAL

La versión principal del logotipo se compone de acuerdo a las siguientes características:



PANTONE 7473C 90%



PANTONE 7473C 50%



PANTONE 114C – PANTONE 7709C



PANTONE 7713C – PANTONE 7473C



PANTONE 156C – PANTONE 360C



PANTONE 158C – PANTONE 2415C

4.2 CUATRICROMIA

En caso de utilizar una impresión en donde no sea posible ocupar los pantones, se utilizaron la cuatricromia con los siguientes valores:



C=72 M=14 Y=47 K=0



C=44 M=5 Y=28 K=0



C=10 M=0 Y=85 K=0

C=62 M=12 Y=27 K=0



C=84 M=30 Y=37 K=14

C=79 M=17 Y=51 K=0



C=0 M=31 Y=57 K=0

C=61 M=0 Y=86 K=0



C=0 M=41 Y=53 K=0

C=43 M=100 Y=0 K=0

4.3 RGB

Para la correcta visualización en pantalla del logotipo se utilizará los siguientes valores de colores luz:



R=66 G=163 B=150



R=155 G=203 B=194



R=244 G=231 B=50

R=100 G=177 B=188



R=0 G=123 B=138

R=30 G=152 B=138



R=243 G=188 B=123

R=108 G=192 B=74



R=255 G=173 B=123

R=162 G=24 B=129

4.4 ESCALA DE GRISES

En caso de utilizar una impresión en donde no sea posible ocupar los pantones, se utilizaron la cuatricromia con los siguientes valores:



40%



50%



65%



80%

5

USOS INCORRECTOS

Las especificaciones sobre proporciones de los elementos y las relaciones entre sí están consideradas en éste manual, por lo tanto no es correcto deformar de ninguna manera el grafismo ni el texto del logotipo. No se permite cambiar las dimensiones del logotipo o deformarlo, condensarlo vertical u horizontalmente, hacer cambios en la composición del logotipo, hacer cambios en la tipografía o el tipo de formato del texto, ni adaptar elementos gráficos distintos a los establecidos en este manual. Así mismo, el logotipo sólo se puede reproducir en los colores considerados en este manual, cualquier otro color será incorrecto.





RED**FEIAL**